



Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor

DEPARTAMENTUL DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI
GESTIUNEA AFACERILOR ÎN LIMBA MAGHIARĂ

Nr. 97

Cluj Napoca, la 08 Septembrie 2021

Departamentul: Științe Economice și Gestiunea Afacerilor în Limba Maghiară
Programul de studii: MARKETING DIGITAL (în limba maghiară)
Forma de învățământ: CU FRECVENȚĂ
Limba de predare: Maghiară

**REZULTATELE PROBEI DE ADMITERE
(ESEU)**

cu tema *Innovatív eszközök a marketingkommunikációban /Instrumente inovative de comunicarea de marketing*

Sesiunea de admitere – Septembrie 2021

Nr. crt.	Nr. legitimație	Nota la proba de admitere	Data examenului
1.	9301	8.33	08.09.2021

Contestațiile la proba de admitere (eseu/proiect) se vor transmite pe email la adresa: admitere@econ.ubbcluj.ro până *Joi, 09.09.2021 la ora 12:00.*

Președintele comisiei de admitere

Conf.univ.dr. ALT Mónika Anetta

ALT M.